Workshop für Interessenvertretungen: Kommunikation



- Analyse und Reflexion des individuellen Kommunikationsverhaltens
- Bedeutung von Kommunikation
- Kommunikationswege und -verhalten

Interessenvertretungen
BGM
Halber Tag
Präsenz, Digital
Schulung, Training

Kommunikation ist ein zentrales Instrument für die Gesundheit im Unternehmen. Sie wirkt sich auf die Motivation, Arbeitsleistung und Zufriedenheit aus. Erwerben Sie fundiertes Wissen über die Grundlagen der Kommunikation und reflektieren Sie Ihr eigenes Kommunikationsverhalten.

Ein besonderer Fokus liegt auf der konstruktiven Kommunikation in herausfordernden Zeiten, um Konflikte zu entschärfen und das Betriebsklima nachhaltig zu verbessern sowie Maßnahmen aus dem betrieblichen Gesundheitsmanagement korrekt zu kommunizieren.

Copyright BAHN-BKK 2026

Ziele des Workshops

- Reflexion des eigenen Kommunikationsverhaltens und Stärkung der Kommunikationskompetenz
- Vermittlung der Bedeutung von Kommunikation für die Informationsgewinnung und den Informationsaustausch im Unternehmen
- Erlernen und Anwenden verschiedener Kommunikationswege zur Verbesserung der Zusammenarbeit

Der Workshop ist für **6-15 Teilnehmende** konzipiert und dauert **4,5 Stunden**.

Benötigt wird:

In Präsenz:

Ein Raum mit Beamer, FlipChart, Pinnwand und Moderationskoffer.

Digital:

Ein digitaler Meeting-Raum und ein digitales Endgerät je Teilnehmenden.



Copyright BAHN-BKK 2026